

QP Code: 22/PT/4/IIIA

স্নাতকোত্তর পাঠক্রম (P.G.)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (Term End Examination) : জুন, ২০২২/ ডিসেম্বর, ২০২২

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

PAPER-IIIA : ADVERTISING

সময় : দুই ঘন্টা

পূর্ণমান : ৫০

Time : 2 hours

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ৮০ %)

(Weightage of Marks : 80%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting.

The figures in the margin indicate full marks.

বিভাগ – ক

Group - A

1. যে-কোনো ছ'টি প্রশ্নের উত্তর দিন : 5 × 6 = 30

Answer any six questions :

i) বিজ্ঞাপনের প্রাসঙ্গিকতা ব্যাখ্যা করুন।

Explain the relevance of Advertising.

ii) গ্লোবাল মার্কেটিং কী ?

What is Global Marketing ?

iii) অনলাইন বিজ্ঞাপনের ইতিবাচক ও নেতিবাচক দিকগুলি আলোচনা করুন।

Discuss the positive and negative sides of online advertising.

iv) ভারতে বিজ্ঞাপনের বর্তমান প্রবণতা বর্ণনা করুন।

Describe the current trends of advertising in India.

v) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থা দ্বারা প্রদত্ত বিভিন্ন পরিষেবা সম্পর্কে সংক্ষেপে আলোচনা করুন।

Briefly discuss the various services provided by an advertising agency.

vi) ইন্টিগ্রেটেড মার্কেটিং কমিউনিকেশন মডেল ব্যাখ্যা করুন।

Explain the Integrated Marketing Communication Model.

vii) মার্কেটিং মিক্স নিয়ে আলোচনা করুন।

Discuss Marketing Mix.

PG/TE-2054

[Turn over

- viii) উপভোক্তা আচরণ কী ? বিভিন্ন ধরনের ভোগ ক্রয় আচরণ বর্ণনা করুন।
What is Consumer Behaviour ? Describe the various types of consumer buying behaviour.
- ix) সামাজিক বিপণন কী ?
What is Social Marketing ?
- x) সফল কপিরাইটিং-এর বিভিন্ন ধাপগুলি বর্ণনা করুন।
Describe the different steps of successful copywriting.
- xi) মিনিং ট্রান্সফার মডেলের অর্থ ব্যাখ্যা করুন।
Explain the Meaning Transfer Model.
- xii) বিজ্ঞাপন এজেন্সিগুলি কীভাবে অর্থ উপার্জন করে ?
What are the different ways through which advertising agencies earn revenue ?

বিভাগ - খ

Group - B

2. যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন : 10 × 2 = 20

Answer any *two* questions :

- i) ভারতের সামাজিক-সাংস্কৃতিক অবস্থার উপর বিজ্ঞাপনের প্রভাব উদাহরণসহ আলোচনা করুন।
Discuss with examples the impact of advertising on the socio-cultural fabric of India.
- ii) বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপের জন্য ব্যবহৃত পোস্ট টেস্টিং কৌশলগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করুন।
Discuss in brief the post-testing techniques used for measuring effectiveness of advertising.
- iii) মার্কেট সেগমেন্টেশন ব্যাখ্যা করুন।
Explain Market Segmentation.
- iv) বিজ্ঞাপনের সৃজনশীলতা কী ? সৃজনশীল প্রক্রিয়া বর্ণনা করুন।
What is creativity in advertising ? Describe the creative process.