

QP Code: 22/PT/4/IIIB

স্নাতকোত্তর পাঠক্রম (P.G.)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (Term End Examination) : জুন, ২০২২/ ডিসেম্বর, ২০২২

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

PAPER-IIIB : PUBLIC RELATIONS

সময় : দুই ঘন্টা

Time : 2 hours

পূর্ণমান : ৫০

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ৮০ %)

(Weightage of Marks : 80%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting.

The figures in the margin indicate full marks.

বিভাগ – ক

Group - A

1. সংক্ষিপ্ত টীকা লিখুন (যে-কোনো ছ'টি) : 5 × 6 = 30

Write short notes on (any six) :

i) PRSA প্রণীত জনসংযোগের সংজ্ঞা।

PRSA's definition of Public Relations.

ii) এথেন্স নীতিমালা।

Code of Athens.

iii) জনসংযোগ ও লবিং-এর মধ্যে পার্থক্য।

Difference between Public Relations and Lobbying.

iv) RACE ফর্মুলা।

RACE formula.

v) সাংবাদিক সম্মেলন।

Press Conference.

vi) নিউজ রিলিজ।

News Release.

vii) ব্যাকগ্রাউন্ডার।

Backgrounder.

PG/TE-2061

[Turn over

- viii) কর্পোরেট জনসংযোগ।
Corporate Public Relations.
- ix) এক্সটারনাল পাবলিক।
External Public.
- x) বার্ষিক প্রতিবেদন।
Annual Report.
- xi) হাউস জার্নাল।
House Journal.
- xii) ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট।
Event Management.

বিভাগ - খ

Group - B

2. যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

10 × 2 = 20

Answer any *two* questions :

- i) সংকট পরিচালনা পরিকল্পনার প্রধান বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা করুন।
Discuss the salient features of a crisis management plan.
- ii) কীভাবে জনসংযোগ এগুলি থেকে আলাদা :
(ক) বিপণন (খ) বিজ্ঞাপন (গ) লবিং।
How is Public Relations different from :
(a) Marketing (b) Advertising (c) Lobbying.
- iii) জনসংযোগ-এর মূল ভিত্তি হল মিডিয়া রিলেশনস্। — ব্যাখ্যা করুন।
'Media Relations is the cornerstone of effective Public Relations.
Explain.
- iv) সাংবাদিক সম্মেলন করার জন্য স্তরগুলি কী কী ?
What are various steps involved while organising a news conference ?