

QP Code: 22/PT/4/VB(P)

স্নাতকোত্তর পাঠক্রম (P.G.)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (Term End Examination) : জুন, ২০২২/ ডিসেম্বর, ২০২২

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

**PAPER-VB : ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS
(PRACTICAL)**

সময় : দুই ঘন্টা

Time : 2 hours

পূর্ণমান : ৫০

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ১০০ %)

(Weightage of Marks : 100%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting.

The figures in the margin indicate full marks.

বিভাগ - ক

Group - A

(Advertising)

(Marks : 25)

1. নিম্নের যে-কোনো একটির জন্য একটি ৩০ সেকেন্ডের স্টোরিবোর্ড তৈরি করুন : 15

Prepare a 30 seconds TV storyboard on any *one* of the following :

a) তরুণদের লক্ষ্য করে ই-লার্নিং কোর্স।

e-learning course targeted at the youth.

b) মোবাইল ফোন।

Mobile Phone.

2. নিচের যে-কোনো একটির উপর মুদ্রিত বিজ্ঞাপন কপি তৈরি করুন : 10

Prepare a Print Ad copy on any *one* of the following :

a) স্থানীয় রেস্তোরাঁ।

Local Restaurant.

b) এফ. এম. সি. জি. পণ্য।

FMCG Product.

PG/TE-2212(P)

[Turn over

বিভাগ – খ

Group - B

(Public Relations)

(Marks : 25)

3. নিম্নের যে-কোনো একটির উপর প্রেস রিলিজ লিখুন : 15

Write a Press Release on any *one* of the following :

- a) একজন বিশিষ্ট ক্রীড়া ব্যক্তিত্বের দ্বারা একটি নতুন মোবাইল ফোন উদ্বোধন।

Launching of a new mobile phone by an eminent sports personality.

- b) রাজারহাটের নিউটাউনে একটি নতুন আইটি ইউনিটের উদ্বোধন করছে এক আইটি কোম্পানি।

On the inauguration of a new IT unit at Newtown, Rajarhat by an IT company.

4. নিম্নের যে-কোনো একটির উপর PR জনসংযোগ প্রচারাভিযান বিন্যাস করুন : 10

Design a PR Campaign on any *one* of the following :

- a) সেফ ড্রাইভ সেভ লাইফ।

Safe Drive Save Life.

- b) #মানসিকস্বাস্থ্য।

#mentalhealth.

=====