

QP Code: 22/PT/4/VB(P)

স্নাতকোত্তর পাঠক্রম (P.G.)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (Term End Examination) : জুন, ২০২২/ ডিসেম্বর, ২০২২

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

**PAPER-VB : ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS
(PRACTICAL)**

সময় : দুই ঘন্টা

Time : 2 hours

পূর্ণমান : ৫০

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ১০০ %)

(Weightage of Marks : 100%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

**Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting.
The figures in the margin indicate full marks.**

বিভাগ - ক

Group - A

(Advertising)

(Marks : 25)

1. নিম্নের যে-কোনো একটির জন্য একটি ৩০ সেকেন্ডের স্টোরিবোর্ড তৈরি করুন : 15

Prepare a 30 seconds TV storyboard on any *one* of the following :

a) তরুণদের লক্ষ্য করে ই-লার্নিং কোর্স।

e-learning course targeted at the youth.

b) মোবাইল ফোন।

Mobile Phone.

2. নিচের যে-কোনো একটির উপর মুদ্রিত বিজ্ঞাপন কপি তৈরি করুন : 10

Prepare a Print Ad copy on any *one* of the following :

a) স্থানীয় রেস্তোরাঁ।

Local Restaurant.

b) এফ. এম. সি. জি. পণ্য।

FMCG Product.

PG/TE-2212(P)

[Turn over

বিভাগ – খ

Group - B

(Public Relations)

(Marks : 25)

3. নিম্নের যে-কোনো একটির উপর প্রেস রিলিজ লিখুন : 15

Write a Press Release on any *one* of the following :

- a) একজন বিশিষ্ট ক্রীড়া ব্যক্তিত্বের দ্বারা একটি নতুন মোবাইল ফোন উদ্বোধন।

Launching of a new mobile phone by an eminent sports personality.

- b) রাজারহাটের নিউটাউনে একটি নতুন আইটি ইউনিটের উদ্বোধন করছে এক আইটি কোম্পানি।

On the inauguration of a new IT unit at Newtown, Rajarhat by an IT company.

4. নিম্নের যে-কোনো একটির উপর PR জনসংযোগ প্রচারাভিযান বিন্যাস করুন : 10

Design a PR Campaign on any *one* of the following :

- a) সেফ ড্রাইভ সেভ লাইফ।

Safe Drive Save Life.

- b) #মানসিকস্বাস্থ্য।

#mentalhealth.