

QP Code: 24/PT/4/IIIA

স্নাতকোত্তর ডিগ্রি প্রোগ্রাম (**Post-Graduate Degree Programme**)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (**Term End Examination**) : ডিসেম্বর, ২০২৪

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

PAPER - IIIA

ADVERTISING

সময় : দুই ঘণ্টা

Time : 2 hours

পূর্ণমান : ৫০

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ৮০%)

(Weightage of Marks : 80%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting. The figures in the margin indicate full marks.

বিভাগ – ক

GROUP - A

1. যে কোনো ছয়টি প্রশ্নের উত্তর দিন :

Answer any six of the following questions :

5 × 6 = 30

a) অনলাইন বিজ্ঞাপন বর্ণনা করুন।

Discuss online advertising.

b) বৈশ্বিক বিজ্ঞাপন ব্যাখ্যা করুন।

Explain global advertising.

c) এজেন্সি কমপেন্সেশন কী ?

What is Agency Compensation ?

d) আধুনিক ভারতীয় বিজ্ঞাপনের প্রধান প্রবণতাগুলি বর্ণনা করুন।

Describe the main trends in Modern Indian Advertising.

e) সফল কপিরাইটিং-এর ছয়টি ধাপ কী কী ?

What are the six phases of successful copywriting ?

f) সমন্বিত বিপণন জ্ঞাপন ব্যাখ্যা করুন।

Explain Integrated Marketing Communication.

- g) বিজ্ঞাপনের সৃজনশীল প্রক্রিয়ার সময় কী কী পদক্ষেপ নিতে হবে তা আলোচনা করুন ।
Discuss the steps to be taken during the creative process of an advertisement.
- h) লাইফস্টাইল বিজ্ঞাপন বর্ণনা করুন ।
Describe lifestyle advertising.
- i) কার্যকরী দৃশ্যায়নের 'টু মেথড এপ্রোচ' কী কী ?
What is the 'Two Method Approach' for effective visualisation ?
- j) ফ্ল্যাশ মার্কেটিং সিস্টেমের সুবিধা কী ?
What is the advantage of Flash Marketing System ?
- k) ভারতীয় শিল্পের বৃদ্ধি ও বিকাশে বিজ্ঞাপনের ভূমিকা বর্ণনা করুন ।
Describe the role played by advertising for the growth and development of Indian industries.
- l) ভারতীয় মূল্যবোধের উপর বিজ্ঞাপনের প্রভাব ব্যাখ্যা করুন ।
Explain the effects of advertisements on Indian values.

বিভাগ - খ

GROUP - B

2. যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দিন :

Answer any *two* of the following questions : 10 × 2 = 20

- a) একটি বিজ্ঞাপন সংস্থার প্রধান কার্যাবলি বর্ণনা করুন ।
Describe the major functions of an advertising agency.
- b) প্রাক-পরীক্ষা (Pre-testing) এবং উত্তর পরীক্ষা (Post-testing) কৌশল ব্যবহার করে বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা কীভাবে পরীক্ষা করা হয় ?
How is the advertising effectiveness measured using pre-testing and post-testing techniques ? 5 + 5
- c) উপভোক্তা আচরণ কী ? উপভোক্তা আচরণকে প্রভাবিত করে এমন বিভিন্ন কারণ নিয়ে আলোচনা করুন ।
What is consumer behaviour ? Discuss the various factors affecting consumer behaviour. 4 + 6
- d) বাজার বিভাজনের (মার্কেট সেগমেন্টেশন) পাঁচটি প্রধান বিভাগ আলোচনা করুন ।
Discuss the five main categories of Market Segmentation.