

QP Code: 24/PT/4/VB (P)

স্নাতকোত্তর ডিগ্রি প্রোগ্রাম (**Post-Graduate Degree Programme**)

শিক্ষাবর্ষান্ত পরীক্ষা (**Term End Examination**) : ডিসেম্বর, ২০২৪

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

PAPER - VB

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS (PRACTICAL)

সময় : দুই ঘণ্টা

পূর্ণমান : ৫০

Time : 2 hours

Full Marks : 50

(মানের গুরুত্ব : ১০০%)

(Weightage of Marks : 100%)

পরিমিত ও যথাযথ উত্তরের জন্য বিশেষ মূল্য দেওয়া হবে। অশুদ্ধ বানান, অপরিচ্ছন্নতা এবং অপরিষ্কার হস্তাক্ষরের ক্ষেত্রে নম্বর কেটে নেওয়া হবে। উপান্তে প্রশ্নের মূল্যমান সূচিত আছে।

Special credit will be given for precise and correct answer. Marks will be deducted for spelling mistakes, untidiness and illegible handwriting. The figures in the margin indicate full marks.

বিভাগ - ক

GROUP - A

(ADVERTISING)

1. নিম্নলিখিত যে কোনো একটির উপর ৩০ সেকেন্ডের স্টোরিবোর্ড তৈরি করুন :

Prepare a 30 seconds Storyboard on any *one* of the following : 15 × 1 = 15

a) মশাবাহিত রোগ প্রতিরোধের উদ্দেশ্যে নির্মিত KMC-র বিজ্ঞাপন

A public service advertisement by KMC to prevent mosquito borne diseases

b) একটি স্বাস্থ্যকর পানীয়

A Health Drink.

2. নিম্নলিখিত যে কোনো একটির উপর মুদ্রিত বিজ্ঞাপনের কপি তৈরি করুন :

Prepare a Print Ad Copy on any *one* of the following : 10 × 1 = 10

a) একটি মহিলাদের জন্য প্রকাশিত মাসিক পত্রিকা

A monthly Women's Magazine

b) বেসরকারী আইন কলেজের শিক্ষক নিয়োগ বিজ্ঞাপন

Advertisement for teacher recruitment for private Law College.

Photocopy is strictly prohibited

PG/3135

[Turn over

বিভাগ – খ

GROUP – B

(PUBLIC RELATIONS)

3. নিম্নলিখিত যে কোনো একটির উপর প্রেস রিলিজ লিখুন :

Write a Press Release on any *one* of the following :

15 × 1 = 15

a) বৃহত্তর কলকাতায় তিনটি মেট্রোরেল প্রকল্পের উদ্বোধন

Metro Railway announcing the inauguration of 3 new metro routes in Greater Kolkata.

b) স্বেচ্ছাসেবী সংস্থা কর্তৃক বৃদ্ধাশ্রম এবং পুনর্বাসন কেন্দ্রের প্রতিষ্ঠা

An NGO announcing the setting-up of an Old Age Home-cum-Rehabilitation Centre for the homeless in Kolkata.

4. নিম্নলিখিত যে কোনো একটির উপর জনসংযোগ প্রচারাভিযান বিন্যাস করুন :

Design a PR Campaign on any *one* of the following :

10 × 1 = 10

a) ইউনিভার্সিটি গ্রান্টস কমিশন (UGC) কর্তৃক শিক্ষাক্ষেত্রে আর্টিফিশিয়াল ইন্টেলিজেন্সের (AI) সুফল ও কুফল সংক্রান্ত জনসংযোগ

Use and Misuse of AI in Education Sector — A campaign by UGC.

b) বর্ষায় জলবাহিত রোগের সচেতনতা সম্পর্কে ভারত সরকারের স্বাস্থ্যমন্ত্রক দ্বারা জনসংযোগ

Water-borne Diseases during Monsoon — Prevention and Cure — A PR campaign by Ministry of Health and Family Welfare, Govt. of India.